



*Pour parution immédiate*

**AUDITOIRE et TOTAL IMMERSION ont signé un partenariat exclusif de 3 ans pour l'exploitation de la technologie de la réalité augmentée dans le domaine de la communication des marques et entreprises.**

- Rendre une plaquette interactive, faire voler un avion dans un bureau, révéler une voiture dans une salle de réunion, faire rouler un train sur la scène d'un auditorium, se transformer en héros de film virtuel ou faire danser les personnages d'un livre, telles sont les applications sans limites de la technologie brevetée et exclusive de Total Immersion. Cette innovation permet la superposition en direct d'éléments virtuels à un environnement réel pour plonger ses utilisateurs dans un nouvel univers en 3 dimensions et ce à partir d'une borne interactive, d'un ordinateur connecté à internet ou en direct lors d'une réunion.

Alstom, EADS, Eurocopter, General Electric, Renault et la SNCF ont été les premiers à exploiter en direct la réalité augmentée lors d'événements internes, B to B ou grand public.

Dans un contexte extrêmement concurrentiel, ce nouvel outil de marketing expérientiel spectaculaire doit permettre aux marques de générer rapidement et très efficacement des retours sur investissements significatifs (création de trafic, aide à la vente, motivation des collaborateurs).

La réalité augmentée est en démonstration permanente chez \AUDITOIRE et peut être présentée dans vos locaux sur simple demande. > [Voir la vidéo de démonstration](#)